



Dossier de presse

QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE – MAI 2025

Contacts presse

Aelya Noiret | 06 52 03 13 47 | a.noiret@etycom.fr

Jules Montane | 06 61 13 50 51 | j.montane@maxhavelaarfrance.org



Le commerce équitable Fairtrade / Max Havelaar en bref

Pourquoi faut-il un commerce équitable ? La mondialisation du commerce crée des inégalités de plus en plus fortes et contribue à détruire notre planète. Les producteurs et travailleurs salariés, premiers maillons des chaînes d'approvisionnement mondiales, subissent de multiples formes d'exploitation et de violation des droits humains. Le commerce équitable, porté par des ONG et des entreprises engagées, s'oppose à ce modèle dominant.

Qu'est-ce que le commerce équitable Fairtrade / Max Havelaar ?

Grâce aux conditions commerciales qu'il met en place à travers son label, le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar permet aux producteurs et travailleurs agricoles des pays en développement de vivre de leur travail. En bénéficiant de revenus plus sûrs et plus durables, ils peuvent prendre en main leur avenir et investir collectivement dans des projets pour améliorer leurs conditions de vie et celles de leur communauté (éducation, santé, développement économique...).

A propos du label Fairtrade/Max Havelaar



C'est un label international qui repose sur des critères économiques, organisationnels, sociaux et environnementaux, contrôlés par FLOCERT, organisme indépendant de certification.

Le label Fairtrade/Max Havelaar garantit notamment :



Une meilleure rémunération des producteurs : un prix minimum, filet de sécurité qui couvre les frais de production et permet aux producteurs et travailleurs de vivre de leur travail.



Une prime de développement : qui permet aux coopératives d'investir dans des initiatives économiques, sociales et environnementales de leur choix

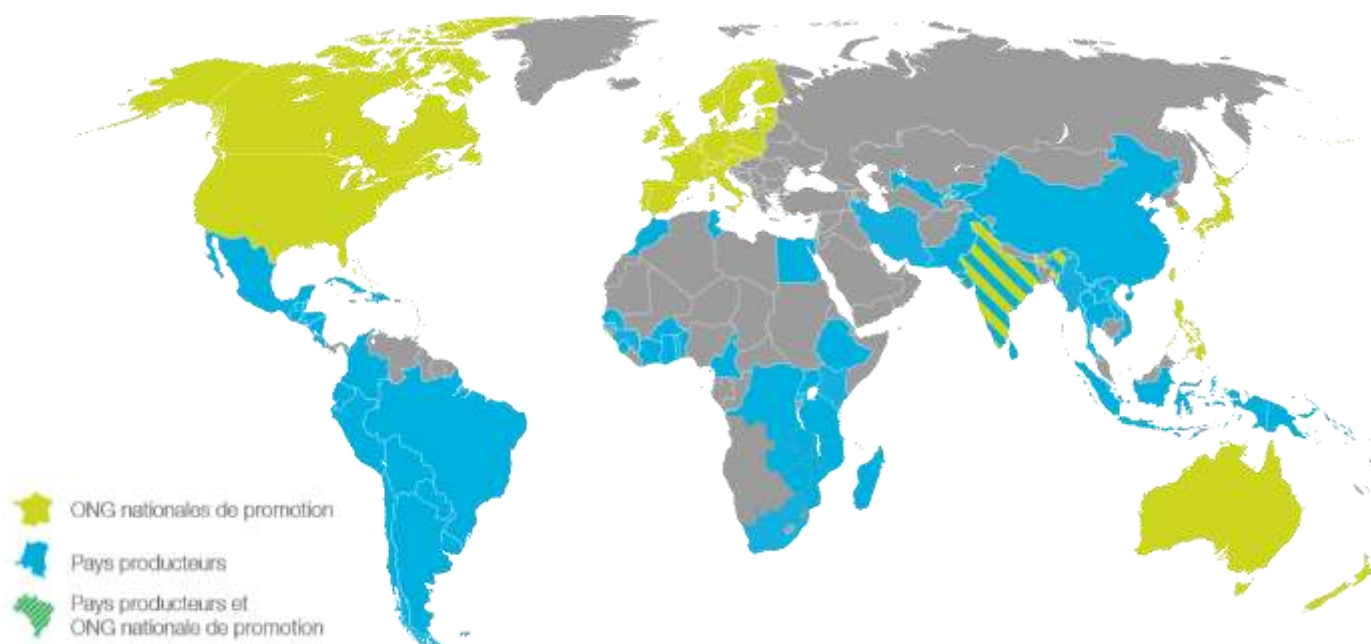


Des conditions de travail décentes : respect des droits humains et du droit du travail, lutte contre le travail des enfants, règles d'hygiène et de sécurité, etc.



Le respect de l'environnement : préservation des ressources naturelles (meilleure gestion de l'eau, des sols...), interdiction des OGM, interdiction des produits phytosanitaires dangereux, un différentiel de prix pour l'agriculture biologique, etc.

Fairtrade/Max Havelaar dans le monde en 2023-2024



1 911 401
producteurs et
travailleurs dans

1 896
organisations



25
associations
nationales



3
réseaux de
producteurs
couvrent 67
pays



+2 500

entreprises engagées
dans 145 pays (172 françaises)

50%  **50%**

Une gouvernance paritaire
les représentants des producteurs et
travailleurs ont 50% des voix à l'Assemblée
Générale de Fairtrade International

212 millions d'€

de prime de développement
pour financer des projets collectifs
économiques, sociaux et
environnementaux



+ 37 000

produits labellisés
en vente dans 140 pays



Lancement du premier Observatoire de la Rémunération Agricole Équitable (ORAE)



Un outil inédit pour démocratiser le débat sur le revenu agricole

Alors que les réformes agricoles peinent à se concrétiser — avec une loi Egalim 4 reportée et des prix planchers évoqués mais toujours absents — la question des revenus agricoles reste largement sans réponse. Les négociations commerciales 2024, particulièrement tendues, ont encore aggravé les déséquilibres existants entre agriculteurs et distributeurs.

Dans ce contexte d'incertitude, la demande sociale pour un revenu agricole digne ne faiblit pas : 86 % des Français se déclarent favorables à la mise en place de prix garantis aux producteurs pour assurer leur rémunération (Baromètre Max Havelaar/ OpinionWay 2024).

Face à cette urgence sociale et politique, Max Havelaar France lance le premier Observatoire de la Rémunération Agricole Équitable (ORAE).

Sa mission est de donner à la société civile les outils pour s'emparer du sujet et de documenter, partager et analyser les données relatives aux revenus agricoles en France, à travers :

- Collecter et publier des données fiables sur les revenus agricoles.
- Analyser l'écart entre revenu actuel et revenu décent.
- Fédérer experts, collectivités, producteurs et citoyens autour d'une même ambition : garantir un revenu qui permette aux agriculteurs de vivre dignement de leur travail.

L'objectif est d'apporter des outils concrets pour éclairer le débat public, soutenir les politiques agricoles responsables, et favoriser une meilleure reconnaissance économique des producteurs.

Premiers chantiers en 2025

- Travailler sur **l'établissement** et **l'évaluation** du revenu décent pour les agriculteurs français basé sur des indicateurs économiques et sociaux solides.
- Lancer une concertation nationale sur le "revenu **d'intérêt** agricole", pour identifier le seuil de rémunération garantissant l'attractivité du métier.

Grâce au soutien du Programme National pour l'Alimentation (PNA) et de l'ADEME, Max Havelaar France déploiera aussi des diagnostics territoriaux de juste rémunération, pour accompagner les collectivités dans la construction de filières locales et équitables.

« Le débat sur la rémunération agricole est trop souvent confisqué par des chiffres incomplets ou incompréhensibles. Avec l'Observatoire de la Rémunération Agricole Équitable, nous voulons remettre des faits au cœur de la démocratie alimentaire, et montrer qu'un revenu décent pour les agriculteurs est possible et nécessaire. Nous devons aussi poser une question franche : quel est le niveau de revenu qui fait que les agriculteurs décident de le rester ? », Blaise Desbordes, Directeur général de Max Havelaar France

À l'heure où les crises agricoles, climatiques et sociales s'accroissent, Max Havelaar France fait le choix d'agir : en structurant des filières françaises équitables, en documentant les réalités économiques des agriculteurs, et en donnant aux citoyens, collectivités et entreprises des outils pour transformer en profondeur notre modèle alimentaire. L'équité agricole n'est plus une option. C'est une exigence démocratique.



Le marché des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France en 2024

La croissance se maintient malgré une consommation au ralenti

Croissance 4,1% par rapport à 2023 (en valeur)

L'année 2024 est marquée par de nombreux bouleversements notamment dans les marchés internationaux de matières premières telles que le cacao et le café, produits emblématiques du commerce équitable, dont les cours ont flambé.

Au niveau du marché de la consommation en général en France, malgré un ralentissement de l'inflation, la consommation n'est pas repartie à la hausse, notamment dans les enseignes de la grande distribution. Les Français continuent à faire des arbitrages pour rester dans leur budget, mais aussi par crainte du chômage.

En effet, en décembre 2024, la hausse des prix sur douze mois était de 1,3 % (Insee) alors que fin décembre 2022, la hausse s'élevait à 5,9 %. Dans le même temps, en 2024 les ventes de produits de grande consommation ont baissé de 0,9 % en volume sur un an dans les enseignes de la grande distribution, selon l'institut Circana.

Dans ce contexte, le marché des produits labellisés Fairtrade / Max Havelaar en 2024 a connu une croissance du même niveau de l'année précédente avec +4,13%. Ainsi le chiffre d'affaires des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar se situe à 1,38 milliard d'euros pour 2024. Trois produits concentrent une large majorité du marché : cacao, café et banane représentent 83 % du chiffre d'affaires. Il s'agit de produits ancrés dans le quotidien des Français, présents dans tous les circuits de distribution, avec des larges gammes et des positionnements prix aussi bien accessibles que premium.

En dépit d'une progression dans les réseaux traditionnels de distribution, les produits labellisés Fairtrade / Max Havelaar ont connu une croissance à deux chiffres en réseaux spécialisés bio (+28%) et en restauration hors domicile +13%).

La croissance est non seulement liée à la fidélité et à l'engagement des consommateurs, mais aussi au dynamisme des entreprises qui proposent 5 871 produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France. En effet, cette croissance est aussi le fruit de l'innovation des entreprises engagées. De nombreux nouveaux produits intégrant des ingrédients ou matières premières issus du commerce équitable, quelle qu'en soit l'origine, ont vu le jour.

- Yoplait a lancé un P'tit Yop au chocolat ainsi qu'une mousse au chocolat pour la restauration collective.
- Saint Louis, acteur majeur du secteur, a décidé de labelliser une gamme complète de sucre de canne
- Lobodis a lancé sa première gamme de thé rooibos en collaboration avec La Route des Comptoirs
- Saveurs & Nature a élargi sa gamme de produits équitables avec la nouvelle marque « Les Chocolats de Pauline », spécialement dédiée à la grande distribution

En parallèle, le développement des filières laitières équitables française s'est accéléré en 2024 avec, notamment, le lancement de briques de lait 1L sous la marque régionale la Brique Rose de YéO Frais et 2 références sous la marque Campagne de France afin de satisfaire la demande croissante en restauration hors domicile.

Autre produit emblématique du commerce équitable, la banane, a retrouvé en 2024 des volumes records, équivalents à ceux d'avant crise avec 91 812 tonnes commercialisées, ce qui représente 12% de part du marché de la banane en France.

1,38



milliard d'euros de chiffre d'affaires générés par la vente des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France en 2024
(+4,1% vs 2023)

5 871



produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar proposés en France

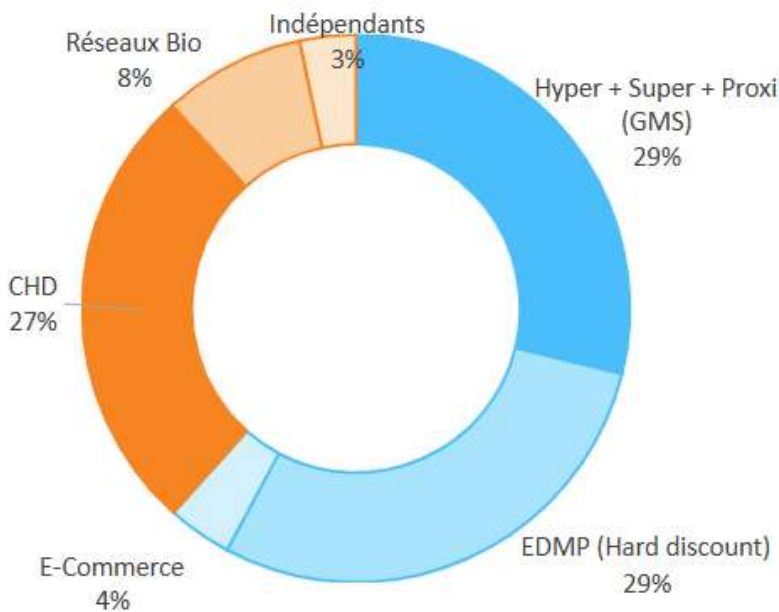
68%

des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar sont **BIO**.

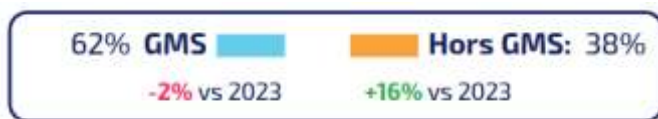
1. Avec 1,3 % de hausse des prix sur 2024, le reflux de l'inflation se confirme en France, Le Monde, 7 janvier 2025.

2. La consommation n'a pas redémarré dans les supermarchés : « En 2024, tous les moteurs sont cassés », Le Monde, 15 janvier 2025.

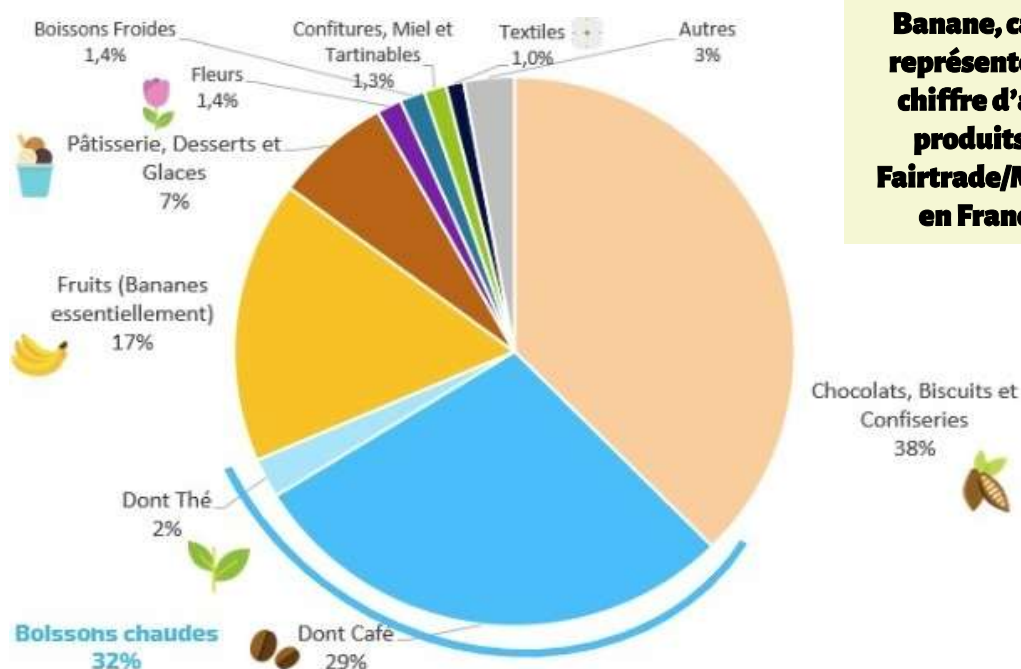
Répartition du chiffre d'affaires du marché des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en 2024 par circuits de distribution



358 entreprises vendent en France des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar



Répartition du chiffre d'affaires en 2024 par catégories de produits



Banane, café, et cacao représentent +83% du chiffre d'affaires des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France en 2024

Cacao : un marché en plein développement



Un des moteurs de la croissance est toujours et encore le chocolat. Produit plaisir par excellence, la consommation de chocolat ne faiblit pas, même en temps de crise. Ceci est d'autant plus important que les prix de la matière première, le cacao, ont flambé dans les marchés internationaux, à la suite d'une chute de la production en Côte d'Ivoire et au Ghana. En effet, le prix du cacao en bourse a atteint un niveau historique, dépassant les 12 900 \$ la tonne sur le marché de New York en décembre 2024, soit une hausse de près de 200 % en un an. Ceci a commencé à se répercuter sur les prix des produits chocolatés qui ont augmenté d'entre 5 et 10%, selon le type de produit.

Le marché du chocolat équitable n'est pas l'exception. En 2024 les ventes tablettes et confiseries chocolatés labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France ont connu une croissance de +7% de leur chiffre d'affaires et de +8% en volume de fèves de cacao.

Dans ce contexte de budget contraint, les gammes de tablettes de chocolat à marque enseigne ont particulièrement performé dans les enseignes Lidl, Aldi, Action, Intermarché, Monoprix, Biocoop et La Fourche.

La croissance est aussi le fruit des nombreux lancements de produits et de nouvelles entreprises engagées. L'emblématique marque Merveilles du Monde a lancé des nouvelles tablettes et une pâte à tartiner, tandis que le premier produit au cacao équitable de la marque Yoplait a vu le jour, un P'tit Yop au chocolat. En magasin bio l'offre s'est également développée avec des 11 nouvelles tablettes au chocolat de la marque Bonneterre, dont une tablette au chocolat blanc avec des notes de vanille.

La chocolaterie Saveurs & Nature a innové avec une nouvelle gamme dédiée à la grande distribution, « Les Chocolats de Pauline », et la marque Pure Via a lancé une gamme de tablettes sans sucre ajouté aux extraits de Stevia.



17 372 tonnes

(+8 % vs 2023)

de fèves de cacao certifié

Fairtrade/Max Havelaar

vendu en France



Noix de cajou : un marché en pleine progression

La noix de cajou pousse sur l'anacardier, un arbre originaire du Brésil adapté à la sécheresse, d'où sa première utilisation comme arbre d'ombrage. Les conditions de travail dans lesquelles se réalise le décortiquage est une des principales problématiques liées à la production de noix de cajou. En effet, notamment en Inde, des milliers des femmes doivent décortiquer à la main en échange de salaires de misère et avec le risque de souffrir de brûlures aux mains et aux yeux à cause de l'acide anacardique contenu dans l'enveloppe de la noix. De plus, une grande partie de la production africaine voyage pour être décortiquée en Asie, avec des émissions de CO2 supplémentaires.

Le commerce équitable Fairtrade /Max Havelaar est une garantie de meilleure rémunération, de respect des droits humains et de traçabilité. Le marché de la noix de cajou labellisée en France est en pleine croissance avec +34% en 2024, portée principalement par l'engagement de l'enseigne Biocoop qui exige de ses fournisseurs des noix de cajou labellisées équitables, notamment pour son rayon vrac.

Plus de 70% des cajou labellisées Fairtrade/Max Havelaar, vendues sur le marché français, proviennent d'Afrique de l'Ouest et sont décortiquées sur place. Le Vietnam couvre le reste de l'approvisionnement. Les acheteurs apprécient d'avoir des noix de cajou qui ont été produites et décortiquées dans le même pays.

Source Liquid Data, magazine LSA - février 2025

Le café équitable résiste malgré un bouleversement du marché



L'année 2024 marque un tournant dans le marché mondial du café avec une flambée historique des prix internationaux. Le changement climatique s'est manifesté par la sécheresse au Brésil, 1er producteur mondial, et des précipitations excessives en Colombie, 4ème producteur mondial.

Ces phénomènes ont conduit à une réduction de la production et une hausse des prix. Le prix de la livre d'arabica a atteint les 3.48 dollars, son plus haut niveau en 15 ans. La flambée a touché également le café robusta qui atteint le prix record de 5 528 dollars par tonne.

Ces fluctuations inédites ont eu comme conséquence des changements dans le comportement des marchés. Le robusta, utilisé en grande partie pour le café instantané, est devenu un produit très recherché à cause de son prix plus bas. Cependant, la demande globale n'a pas baissé, même si dans certains pays comme la France il y a eu une légère baisse de la consommation en 2024. C'est important de noter que le segment des cafés de spécialité tire encore son épingle du jeu, tout en étant une niche très restreinte.

Dans ce contexte dans lequel la concurrence et les négociations en termes de prix ont été particulièrement fortes, le marché des cafés labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France est resté stable, ce qui représente une bonne performance. Avec un chiffre d'affaires des cafés labellisés de 397 millions d'euros (+3%), 13 100 tonnes de café vert certifié ont été vendues en France (-1%). La boîte des petits producteurs de Malongo est toujours un incontournable des rayons et le produit de marque nationale portant le label Fairtrade/Max Havelaar le plus vendu.

Suivant toujours la tendance de consommation à budget restreint, les ventes de cafés labellisés Fairtrade/Max Havelaar ont connu une progression importante dans les Enseignes à dominante marque propre (hard discount) avec une croissance de +7% en volume.

Dans un autre segment du marché, chez Biocoop il est à noter le lancement du World Café - Café des femmes produit par des productrices en Colombie et torréfié par les Cafés Chapuis.

397 millions d'euros

(+3 % vs 2023)

**de chiffre d'affaires générés
sur le marché français par les cafés
labellisés Fairtrade/Max Havelaar**



Le commerce équitable origine France : le lait équitable prend sa place en restauration collective



La filière lait certifié par Max Havelaar est la première filière « origine France » du label. Deux coopératives sont engagées et même si les volumes restent encore modestes, les produits développés répondent à une demande importante en restauration collective. En effet, **l'exigence** de produits durables dans la loi Egalim est un levier crucial pour le développement de **l'offre** de produits laitiers équitables.

Les Maîtres Laitiers du Cotentin proposent une gamme toujours plus large de produits labellisés par Max Havelaar France, adaptés à la restauration collective : des briquettes de lait nature et aromatisé (chocolat, vanille et fraise) et des fromages frais nature et vanille. En 2024, s'est ajouté à cette offre des briques de lait entier et demi-écrémé d'un litre qui ont reçu un très bon accueil.

L'année 2024 a vu également la labellisation de la Brique Rose, un projet de filière locale né en 2022 en Occitanie, pour répondre aux enjeux des éleveurs et à la demande d'approvisionnement local des citoyens. En effet, face à la baisse des revenus des éleveurs et à la disparition d'exploitations laitières, l'association d'éleveurs de La Brique Rose, accompagnée par la Chambre d'agriculture de la Haute-Garonne, et l'industriel toulousain YÉO frais se sont rapprochés pour créer une filière de lait responsable en Haute-Garonne.

La recherche d'un label équitable comme Max Havelaar a été un pas naturel pour ce projet qui portait l'ambition d'une meilleure rémunération des éleveurs, le soutien de l'économie locale, et la mise en place d'un fond pour aider à l'installation des jeunes éleveurs.

Pour Florian Leguay, Président de l'association des éleveurs de la Brique Rose : « Labelliser notre Brique Rose avec Max Havelaar est une étape importante pour nous : elle permet de crédibiliser les valeurs que nous portons auprès du grand public. Acheter la Brique Rose en magasin, c'est faire un geste éthique, responsable et c'est nous soutenir au quotidien dans nos fermes. Depuis que nous avons créé cette filière du lait en Haute-Garonne, nous avons vu la différence dans nos bilans, notre activité est valorisée et nous pouvons vivre décemment de notre métier ! ».

La Brique Rose est présente dans les principales enseignes de la grande distribution de la région, mais aussi dans les commerces de proximité.

Nouvelles filières françaises

Les grandes cultures (céréales, légumineuses, oléagineux) et l'élevage (bovin) bénéficient désormais de mécanismes de commerce équitable adaptés aux réalités françaises.

Développement de filières légumineuses et oléagineux

Objectif : sécuriser des revenus justes et stables pour les agriculteurs français.

Deux acteurs pilotes participent à cette structuration innovante :

- Terres du Pays **d'Othe** (Aube) : collectif de producteurs bio engagés dans des démarches de qualité, partenaires de nombreuses collectivités pour la restauration collective.
- Union Entente des coopératives (Ouest) : réseau de coopératives structurant une offre différenciée en farine, blé et légumineuses pour la restauration collective.

Enjeux : définir des prix minimums garantis adaptés aux réalités locales, soutenir la transition alimentaire via la commande publique, et valoriser des cultures riches en protéines végétales, bénéfiques pour l'environnement et la santé.

2. Filière bovine équitable : une expérimentation pionnière en Île-de-France

La Caisse des écoles du 20^e arrondissement de Paris, l'organisation de producteurs ELVEA et Max Havelaar France s'associent pour expérimenter une filière locale de viande bovine équitable.

Cette expérimentation vise à garantir un revenu décent aux éleveurs franciliens, fragilisés par la crise agricole, et assurer un approvisionnement en viande locale, éthique et durable pour les cantines du 20^e arrondissement, au bénéfice d'une alimentation saine et juste pour les enfants.

Pourquoi cette démarche est-elle urgente ?

La filière bovine française traverse une crise structurelle marquée par la chute continue du nombre d'éleveurs, la volatilité extrême des prix mondiaux (déconnectés des coûts réels de production) et la hausse constante des charges sans garantie d'une rémunération stable.

Avec l'appui du label commerce équitable, la Caisse des écoles du 20^e et Nos Bovins d'Île-de-France s'engagent à garantir une rémunération juste aux éleveurs, tout en assurant des repas à base de viande locale, saine et responsable.

Baromètre Max Havelaar France de la transition alimentaire 2024

Face aux crises, les Français exigent une alimentation juste, durable et transparente

Dans un climat d'inflation persistante, de crise agricole profonde et d'urgence écologique grandissante, les attentes citoyennes en matière d'alimentation évoluent profondément. Le Baromètre de la Transition Alimentaire OpinionWay/Max Havelaar France 2024 confirme la volonté des Français d'adopter une consommation plus responsable.

Si le pouvoir d'achat et le prix demeurent la préoccupation centrale pour une majorité, cette étude révèle que, malgré le contexte d'inflation et de crise économique, les Français maintiennent une volonté forte de consommer responsable : ils ne souhaitent pas choisir entre accessibilité de la consommation responsable pour tous et juste rémunération des agriculteurs.

Priorité à la juste rémunération des producteurs

La préoccupation majeure des Français reste la juste rémunération des agriculteurs. Près de 48 % des sondés considèrent cet aspect comme prioritaire lors de leurs achats alimentaires responsables. Cependant, 77 % estiment que le prix constitue un frein à la consommation de ces produits, mettant en évidence un dilemme entre éthique et pouvoir d'achat.

Transparence et souveraineté alimentaire au cœur des attentes

Les consommateurs expriment un besoin accru de transparence sur la répartition de la valeur tout au long de la chaîne alimentaire. Environ 75 % des Français déplorent le manque d'information sur la part du prix reversée aux producteurs. De plus, 54 % souhaitent restreindre les importations d'aliments ne respectant pas les normes sociales et environnementales françaises, et 43 % soutiennent l'instauration de prix minimums agricoles pour garantir un revenu digne aux exploitants.

« Les crises successives n'ont pas affaibli le soutien aux agriculteurs. Au contraire, les Français exigent un rééquilibrage du partage de la valeur » explique Blaise Desbordes, directeur général de Max Havelaar France.

La concurrence déloyale, obstacle à une alimentation durable

51 % des Français identifient la concurrence environnementale et sociale déloyale comme le principal frein à la généralisation d'une alimentation durable.

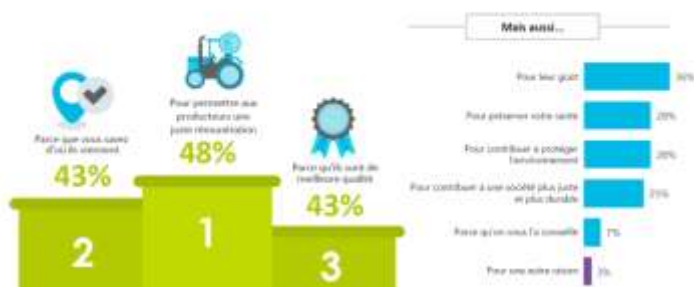
Ils réclament :

- Limiter les importations ne respectant pas les normes sociales et environnementales françaises (54 %)
- Fixer des prix minimums agricoles pour garantir un revenu décent aux producteurs (43 %)

Le baromètre met en lumière une aspiration collective à une transition alimentaire équitable, où les consommateurs, les entreprises et les pouvoirs publics ont chacun un rôle à jouer. Les Français appellent à des mesures concrètes pour soutenir les filières agricoles, garantir des prix justes et assurer une transparence accrue dans le système alimentaire.

Malgré la pression économique, la demande sociale pour une alimentation plus juste, plus locale et plus transparente continue de s'intensifier.

Les raisons d'acheter des produits alimentaires responsables des acheteurs fréquents



60%

des Français déclarent accorder plus d'importance qu'il y a 5 ans au fait que les produits alimentaires qu'ils achètent soient issus du commerce équitable

L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement.

Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable.

Max Havelaar France

1, Place des Papeteries
Arboretum

92000 Nanterre

+33 (0)1 42 87 70 21 |

accueil@maxhavelaarfrance.org

www.maxhavelaarfrance.org

